

Børn skaber deres Hedehusene

#DENSKABENDEBY2640. Under hashtagget eller søgeordet Danskabendeby2640 på hhv. Instagram, Youtube og Facebook kan man finde en masse billeder og ideer fra lokale 5. klassers to ugers workshop om, hvad der kan give mere liv i Hedehusene. Led også i gadebilledet i Hedehusene her i december efter en plakat, hvor du kan stemme og være med til at vælge den bedste idé.

AF LISBETH JANSEN
lisbeth.jansen@sn.dk

HEDEHUSENE: Kreativ summen og intens fordybelse fra de 10-12-årige børn fra Charlotteskolens 5. klassetrin mødte én med det samme, når man trådte ind i Nordeas tidligere lokaler på hjørnet af Hovedgaden og Vesterkøb. Her indtog eleverne og en stribe lokale aktører rummet og fyldte det med ophængt papir, der siden blev til modeller lavet af flamingoblokke, garn, lim, maling, farvede tændstikker, modellervoks og andre remedier, der fik idéerne om at få mere liv i området på og omkring Hovedgaden til at fremstå, så andre end ophavs børnene kunne visualisere dem.

Det er et skoleprojekt, men rækker også længere ud idet såvel Den Boligsociale Helhedsplan i Charlottetkvarteret, Byhistorisk Samling og Arkiv, Høje-Taastrup Kommune, NærHeden, Hedehusene Erhvervsforening, Hedehusene Bibliotek, Miljø- og Energicentret og andre frivillige har en finger med i projektet.

Børnene er først blevet sat ind i Hedehusenes historie gennem en byvandring med mangeårig ildsjæl i Hedehusene Ebba Hestbæk og oplæg ved arkivleder Lars Spatzek. Så i nutiden gennem eksempelvis oplæg om nuværende projekter i byen ved Boligsocial ansvarlig Rune Bækklund fra Kultur og Fritid i kommunen samt af chefkonsulent Maya Arffmann fra NærHeden. For til sidst at skulle tænke i fremtid ved at gå ud at interviewe lokale borgere på gaden om deres ønsker og kombinere dette med egne idéer til, hvordan man kan få mere liv til kernen af Hedehusene - gennem eksempelvis butikker, arrangementer eller pladser og områder målrettet særlige formål.

Hvis du var konge?

Det var især Christian 4.'s indflydelse på Hedehusenes tilblivelse som by, der gjorde indtryk på skoleeleverne.

Blandt andet anlæggelsen af en vej mellem Roskilde og København samt at kroer langs denne vej havde betydning for Hedehusenes opståen.

Eleverne brugte denne nye viden om kongen, der betrag-



Yunus på 11 år (med blåt forklæde) er i fuld gang med at male hans og Nicolais netcafe. »Jeg synes, der skulle farver på,« siger han og maler med blåt. Foto: Peter Andersen



En af de ting, som går igen på de modeller, der indeholder bypark og legepladser, er gynger. Foto: Peter Andersen

tes som Hedehusenes grundlægger, til at skrive historiske informationer ned på papkroner og hænge disse papkroner op langs med Hovedgaden. Samme princip blev brugt i det videre arbejde, ved at

børnene skulle spørge sig selv og andre: »Hvis du var konge, hvad ville du så drømme om at have i Hedehusene?«, og disse interviewsvar blev hængt op i papkroner på samme vis som kronerne.



Eksempel på én af de kroner, der blev hængt op i området omkring Hovedgaden indeholdende historisk information om byens tilblivelse. Foto: Peter Andersen

»Noget af det sjoveste har været at være ude at interviewe andre,« lyder det fra Nicolai på 12 år fra 5.a. på Charlotteskolen, der sammen med klassekammeraten Yunus arbejdede på en model af deres idé om mere liv i Hedehusene.

»Det er sjovt at lave modellen over vores idé. Men det var

også sjovt at sætte talebobler op med hvad folk vil have i fremtidens Hedehusene. Vi skulle spørge om, hvad folk ville have i byen, hvis de bestemte. Der var én, der ville have et større bibliotek,« lyder det fra Yunus.

Selv mener de to drenge, at der skal være en netcafe i

Fakta

OM PLAKATEN:

■ Efter femteklassernes udstilling i Nordeas tomme butiksløkke i Hovedgaden er elevernes ideer samlet sammen og formidlet videre til en illustrator, som er i gang med at tegne en bydelsplakat.

■ Plakaten er en illustration af Hovedgaden i Hedehusene. Hovedgaden bliver tegnet i fugleperspektiv, og elevernes ideer er tegnet med ind på plakaten. Det bliver en farverig plakat. Der kommer en QR-kode på plakaten, som man kan scanne med sin mobiltelefon og se en video, hvor eleverne forklarer deres mange ideer.

■ Formålet med plakaten er også, at borgerne i Hedehusene kan stemme på den idé, de mener vil skabe mere liv i Hovedgaden i Hedehusene. Byens borgere kan se plakaten og stemme til forskellige lokale arrangementer for eksempel til de mange foreningsarrangementer i byen. Efterfølgende vil vi offentliggøre, hvilken idé der har fået flest stemmer.

■ Områdefornyelsen i Hedehusene har bevilliget 60.000 kr. til at realisere den idé, der får flest stemmer.

Nordeas gamle lokaler, så der er i gang med at lave en miniatureudgave af en sådan cafe.

Plakat og afstemning

Workshoppen endte i en udstilling af børnenes idéer, og senere i en bydelsplakat udformet af en illustrator. Plakaten vil her i december blive hængt op i Hedehusene, bl.a. ved skolerne. Som almindelig borger kan man stemme og vælge den bedste idé via en QR-kode på plakaten, hvorigennem man også kan se film fra workshoppen.

Samtidig er børnenes idéer overrakt til byrådet via 2. viceborgmester Thomas Bak (S) og formand for Fritid- og Kulturudvalget Merete Scheelsbeck (K), der modtog idéerne på den sidste workshopdag.

LOKAL OG NÆR
Hedeposten

- en del af
Sjællandske Medier

Fyldt med lokale impulser

Marievej 1D · 2630 Taastrup · Tlf. 4377 2630 · Fax 4377 2640 · sn.dk/taastrup

Redaktion & annoncesalg mail: Ita.red@sn.dk · Ita.salg@sn.dk

REDAKTION



ANNONCER

GRAFISK ZONE